

# "Joyeux Noël" vendu sur tous les territoires majeurs

**P**résumé hors compétition à Cannes, le film de Christian Carion a fait l'objet de toutes les convoitises de la part des acheteurs présents sur le MIF. Au point que son vendeur, Films Distribution, est parvenu à finaliser les ventes sur tous les principaux territoires (y compris la Chine). Il faut dire que dans la plupart des pays, Films Distribution pouvait se permettre de choisir entre plusieurs acheteurs. Le deal le plus important a été conclu avec Sony Classics, permettant à cette dernière de récupérer les droits sur les Etats-Unis, le Royaume-Uni, l'Italie et l'Amérique du Sud. Selon Nicolas Brigaud-Robert, dirigeant de Films Distribution, ce



Outre la production Nord-Ouest, Films Distribution a connu un MIF 2005 dynamique avec "un équilibre entre les films d'auteur, les films intermédiaires et les grosses productions". Le Japon s'est montré particulièrement "agressif", avec notamment les acquisitions de *Lady Chatterley*, de Pascale Ferran, et des *Amants réguliers*, de Philippe Garrel. Des ventes complémentaires ont été signées sur *Un fil à la patte* (Russie, Pays baltes, Roumanie) et sur *l'Esquive* (Espagne) grâce à l'effet César. Par ailleurs, Films Distribution a démarré les pré-ventes du prochain documentaire de Nicolas Philibert, *Retour en Normandie*, actuellement en pré-production. ■

**B.L.**

contrat se chiffre à plusieurs millions de dollars et prévoit l'attribution d'un pourcentage des recettes avant même l'amortissement du MG, ce qui est rare. Pour Films Distribution, l'intérêt de cette vente réside dans le fait que *Joyeux Noël* bénéficiera d'une promotion et d'une exposition conséquentes sur les territoires acquis par la major américaine.